

Anexa nr. 6 la Hotărârea nr 19. /20.04.2022 a Consiliului de Administrație

Raport privind activitatea Consiliului de Administrație al Univers T S.A. pe anul 2021

1. Prezentarea complexului hotelier

Hotelul Univers T reprezintă unul dintre cele mai prestigioase și importante puncte de reper de pe piața hotelieră locală încă din 1985. Complexul hotelier este situat într-o zonă privilegiată și de mare perspectivă pentru perioada imediat următoare, atât în ceea ce privește interesul local cât și cel național. Pentru cei care își doresc un citybreak la Cluj-Napoca, Hotelul UniversT are un mix de avantaje esențiale. Aproape de centrul comercial Iulius Mall, dar și de natură, hotelul este situat pe malul lacului Gheorgheni și lângă Iulius Park, camerele sunt moderne, elegante și spațioase, terasele umbrite, iar meniul internațional și tradițional este gătit excelent de bucătari cu multă experiență.

Din anul 2019 a început o nouă etapă de renovare și modernizare a complexului hotelier, pentru a ne ridica la standardele și cerințele actuale, într-o piață extrem de dinamică și competitivă.

Procesul de renovare-modernizare a început cu reamenajarea restaurantelor și a amfiteatrului, urmând apoi, pe etape, camerele hoteliere, sălile de conferințe și spațiile anexe.

Situat într-un cadru natural minunat, Univers T înseamnă mai mult decât un simplu hotel! Pe scurt, acesta oferă clienților săi următoarele:

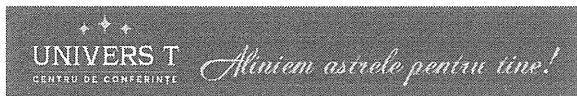
- 57 de camere și apartamente
- centru de conferințe cu 4 săli de conferință și un amfiteatru în curs de finalizare
- 2 restaurante și 2 saloane cu specific internațional și tradițional românesc
- 2 terase de vară și lobby bar
- centru de fitness cu sauna și 5 terenuri de tenis
- parcare privată cu 64 de locuri disponibile și stație de încarcare a mașinilor electrice și hybrid.

Cu accente moderne de catifea și linii contemporane, camerele proaspăt renovate în perioada 2020-2021, înseamnă confort optim și relaxare perfectă pentru oaspeții noștri.



Restaurantul Luna se bucură de un decor nou și modern și este prima alegere pentru evenimente speciale, dar și pentru un prânz de afaceri sau o cină romantică. Restaurant principal al hotelului Univers T poate găzdui până la 250 de persoane și în funcție de optiunea oaspeților pentru diferite evenimente, aniversări și alte petreceri private, poate fi compartimentat în două săli mai mici.

Restaurantul Luna este ambientul ideal pentru nunți memorabile, banchete, petreceri corporate și revelioane. Experiența noastră de peste 25 de ani în organizarea de evenimente reușite ne recomandă, iar ambientul elegant și rafinat, alături de cele mai fine preparate, sunt premisele unui eveniment de excepție.



Univers T S.A. Str. Al. V. Voevod, Nr. 53-55, Cluj-Napoca, 400436, Romania
Tel.: +40-(0)264-41.41.61, Fax: +40-(0)264-41.41.58, Mob.: +40-(0)734-77.11.77
E-mail: rezervari@universt.ro, Web: www.universt.ro

Restaurantul Luna



Restaurantul Venus este cel mai nou restaurant al hotelului Univers T, deschis în 2019. Frumusețea acestui spațiu generos, cu o capacitate de 110 persoane, cucerește la prima vedere! Atmosfera de o eleganță clasică, rafinată și primitoare, este adekvată pentru evenimente dintre cele mai diverse, precum sărbătorirea unei nunți, a unui botez sau chiar o petrecere cu angajații companiei.

Restaurantul Venus



Salonul Pandora, cu o capacitate de 15 persoane, este un salon dedicat celor ce vor să petreacă o seară exclusivistă într-un cadru restrâns și intim, cu decor plăcut și elegant.

Pentru organizarea ședințelor, workshop-urilor, întâlnirilor de afaceri cât și a evenimentelor private, dar și a meselor organizate împreuna cu colegii de serviciu, de la o simplă cină la petrecerile de sfârșit de an, complexul nostru oferă tot ceea ce au nevoie clienții pentru a organiza aceste evenimente în deplină siguranță.



Salonul Mercur este un spațiu cochet, cu multă lumină naturală, care poate găzdui până la 20 de invitați, astfel încât este preferat pentru evenimente de mică anvergură, cum ar fi o aniversare intimă în familie sau o cină festivă cu colegii.



Pe timpul verii clienții sunt așteptați la **terasele Univers T**, fiecare dintre cele două terase putând găzdui pâna la 75 de persoane. Terasa de lângă lac, umbrită de vegetație, este o oază de liniște și natură chiar în inima orașului și mediul ideal pentru a savura un prânz liniștit, o cină cu prietenii sau pur și simplu pentru a servi un desert sau o cafea de după-amiază în aer liber.

Terasa Park Lake



Centrul de conferințe

Apropierea de centre importante de afaceri precum Iulius Business Center, Facultatea de Științe Economice și Gestiunea Afacerilor și United Business Center creează la Univers T o zonă de interes pentru sejururi în interes de afaceri, conferințe sau evenimente corporate diverse. Univers T reprezintă, prin proximitate și profesionalism, opțiunea firească pentru astfel de întâlniri.

Centrul de Conferințe Univers T este format dintr-un amfiteatru impresionant prin spațiu și design, amfitetru aflat în ultima fază de renovare cu o capacitate de 290 locuri și 4 săli, cu o capacitate de pâna la 70 de locuri, care pot găzdui diverse evenimente corporate, congrese, simpozioane, training-uri, workshop-uri, dar și evenimente private.



În condițiile actuale, cu regula de distanțare socială conform normelor existente, capacitatea pentru Sala Jupiter este de 30 locuri (în aranjamentul teatru), iar în sălile Saturn, Uranus și Neptun capacitatea este de 22 de locuri.

Nu în ultimul rând, pentru un oraș precum Cluj-Napoca, atât de atractiv pentru turisti, parcarea generoasă cu 64 de locuri reprezintă un plus pentru a alege complexul Univers T.

Parte a companiei hoteliere Univers T, **Casa Călățele** este destinația perfectă pentru cei ce își doresc să evadeze din cotidian în inima naturii. Pensiunea dispune de patru camere primitoare și moderne, bucătărie complet utilată, living, zonă de relaxare & barbecue cu foișor și leagăn.



2. Situația indicatorilor economico-financiari la 31.12.2021

UNIVERS T S.A. a desfășurat în anul 2021 activități economice care constau în:

- Servicii de alimentație publică;
- Servicii hoteliere;
- Activități de agrement;
- Administrarea spațiilor din dotare.

UNIVERS T S.A. și-a desfășurat activitatea în cursul anului 2021 în condițiile speciale instituite prin restricțiile de ordin economic, social și administrativ impuse de autorități în urma declanșării pandemiei cu virusul SARS-CoV-2.

Anul 2021 a început cu activitatea suspendată pentru restaurantele și cafenelele din interiorul hotelurilor, pensiunilor sau altor unități de cazare, fiind permisă servirea doar pentru clienții cazați, în condițiile impuse de autorități privind distanțarea și asigurarea respectării măsurilor de igienă și dezinfecție, activitatea de alimentație publică fiind astfel drastic redusă. De asemenea, s-a continuat activitatea de comercializare a produselor alimentare care nu presupune rămânerea clientilor în spațiul restaurantului, prin sistemul de ridicare a produselor sau livrare la client.

Începând cu data de 12 mai 2021 s-a deschis restaurantul, cu posibilitatea organizării activităților de alimentație publică și a evenimentelor private în condițiile impuse de autorități privind numărul de participanți, adică 50% din capacitatea restaurantului, evidența participantilor, distanțarea și asigurarea respectării măsurilor de igienă și dezinfecție. Din 13 septembrie 2021 au fost reintroduse măsuri severe de combatere a pandemiei, setul cuprinzând interzicerea evenimentelor, workshopurilor, întâlnirilor, etc., iar mai apoi, obligativitatea prezentării unui certificat verde pentru accesul în hotel, restricționarea numărului de persoane admise în spații închise, restricționarea desfășurării de evenimente, întâlniri, cursuri, etc., toate acestea ducând la scăderea considerabilă a numărului potențialilor clienți, atât pentru cazare cât și pentru segmentul de alimentație publică și centru de conferințe.

Activitatea descrisă mai sus a condus la înregistrarea următoarelor rezultate economico-financiare pentru anul 2021:

-mii lei-

		INDICATORI	Nr. rd.	An precedent 2021		Realizat conf date bilant 31.12.202 1	% %
0	1			Aprobat	Realizat / execuție bugetară din activitatea curentă		
I.				conform Hotărarii C.A.			
0	1	2	3	4a	5	5a	6
I.		VENITURI TOTALE (Rd.2+Rd.22+Rd.28)	1	6,759.55	8,225.38	38,642.61	571.67
	1	Venituri totale din exploatare (Rd.3+Rd.8+Rd.9+Rd.12+Rd.13+Rd.14), din care:	2	6,751.55	8,213.37	36,988.79	547.86

	a)	din producția vândută (Rd.4+Rd.5+Rd.6+Rd.7), din care:	3	4,984.00	5,006.06	33,598.48	674.13
	a1)	din vânzarea produselor	4	0.00	0.09	0.09	0.00
	a2)	din servicii prestate	5	1,490.00	1,476.91	1,495.84	100.39
	a3)	din redevențe și chirii	6	3,494.00	3,529.06	20,873.48	597.41
	a4)	alte venituri	7	0.00	0.00	11,229.07	0.00
	b)	din vânzarea mărfurilor	8	1,020.00	1,298.83	1,302.50	127.70
	c)	din subvenții și transferuri de exploatare aferente cifrei de afaceri nete (Rd.10+Rd.11), din care:	9	450.53	935.95	935.95	0.00
	c1	subvenții, cf. prevederilor legale în vigoare	10	450.53	935.95	935.95	0.00
	c2	transferuri, cf. prevederilor legale în vigoare	11	0.00	0.00	0.00	0.00
	d)	din producția de imobilizări	12	0.00	0.00	0.00	0.00
	e)	venituri aferente costului producției în curs de execuție	13	250.00	525.14	525.14	210.06
	f)	alte venituri din exploatare (Rd.15+Rd.16+Rd.19+Rd.20+Rd.21), din care:	14	47.02	447.39	626.72	1332.88
	f1)	din amenzi și penalități	15	0.00	0.00		0.00
	f2)	din vânzarea activelor și alte operații de capital (Rd.18+Rd.19), din care:	16	0.00	0.00	0.00	0.00
		- active corporale	17	0.00	0.00	0.00	0.00
		- active necorporale	18	0.00	0.00	0.00	0.00
	f3)	din subvenții pentru investiții	19	0.00	0.00		0.00
	f4)	din valorificarea certificatelor CO2	20	0.00	0.00	0.00	0.00
	f5)	alte venituri	21	47.02	447.39	626.72	1332.88
2		Venituri financiare (Rd.23+Rd.24+Rd.25+Rd.26+Rd.27), din care:	22	8.00	12.01	1,653.82	20672.75
	a)	din imobilizări financiare	23	0.00	0.00	0.00	0.00
	b)	din investiții financiare	24	0.00	0.00	0.00	0.00
	c)	din diferențe de curs	25	1.00	0.40	1,561.25	0.00
	d)	din dobânzi	26	2.00	7.59	88.55	4427.50
	e)	alte venituri financiare	27	5.00	4.02	4.02	80.40
II		CHELTUIELI TOTALE (Rd.30+Rd.136+Rd.144)	28	6,694.81	8,360.18	32,118.11	479.75
I		Cheltuieli de exploatare (Rd.31+Rd.79+Rd.86+Rd.120), din care:	29	6,305.75	8,026.97	26,079.19	413.58
		A. Cheltuieli cu bunuri și servicii (Rd.32+Rd.40+ Rd.46), din care:	30	1,665.87	2,709.53	16,334.12	980.52
	A 1	Cheltuieli privind stocurile (Rd.33+Rd.34+Rd.37+Rd.38+Rd.39), din care:	31	1,235.00	2,176.71	6,000.98	485.91
	a)	cheltuieli cu materile prime	32	290.00	530.13	530.13	182.80
	b)	cheltuieli cu materialele consumabile, din care:	33	355.00	363.20	363.20	102.31
	b1)	cheltuieli cu piesele de schimb	34	9.00	13.64	13.64	151.56

	b2)	cheltuieli cu combustibili	35	210.00	216.83	216.83	103.25
c)	cheltuieli privind materialele de natura obiectelor de inventar	36	90.00	567.54	573.45	637.17	
d)	cheltuieli privind energia și apa	37	210.00	190.70	4,007.06	1908.12	
e)	cheltuieli privind mărfurile	38	290.00	525.14	527.14	181.77	
A 2	Cheltuieli privind serviciile executate de terți (Rd.41+Rd.42+Rd.45), din care:	39	27.00	70.20	916.11	3393.00	
a)	cheltuieli cu întreținerea și reparațiile	40	12.00	42.78	798.73	6656.08	
b)	cheltuieli privind chiriele (Rd.43+Rd.44) din care:	41	0.00	0.00	0.39	0.00	
	b1) - către operatori cu capital integral/majoritar de stat	42	0.00	0.00	0.00	0.00	
	b2) - către operatori cu capital privat	43	0.00	0.00	0.39	0.00	
c)	prime de asigurare	44	15.00	27.42	116.99	779.93	
A 3	Cheltuieli cu alte servicii executate de terți (Rd.47+Rd.48+Rd.50+Rd.57+Rd.62+Rd.63+Rd.67+Rd.68+Rd.69+Rd.78), din care:	45	403.87	462.62	9,417.03	2331.70	
a)	cheltuieli cu colaboratorii	46	239.80	296.07	8,947.31	3731.16	
b)	cheltuieli privind comisioanele și onorariul, din care:	47	42.30	41.47	52.59	124.33	
	b1) cheltuieli privind consultanță juridică	48	42.30	41.47	52.59	124.33	
c)	cheltuieli de protocol, reclamă și publicitate (Rd.51+Rd.53), din care:	49	42.50	48.42	48.42	113.93	
	c1) cheltuieli de protocol, din care:	50	6.50	5.29	5.29	81.38	
	- tichete cadou potrivit Legii nr.193/2006, cu modificările ulterioare	51	0.00	0.00	0.00	0.00	
	c2) cheltuieli de reclamă și publicitate, din care:	52	36.00	43.13	43.13	119.81	
	- tichete cadou ptr. cheltuieli de reclamă și publicitate, potrivit Legii nr.193/2006, cu modificările ulterioare	53	0.00	0.00	0.00	0.00	
	- tichete cadou ptr. campanii de marketing, studiul pieței, promovarea pe piețe existente sau noi, potrivit Legii nr.193/2006, cu modificările ulterioare	54	0.00	0.00	0.00	0.00	
	- ch.de promovare a produselor	55	36.00	43.13	43.13	119.81	
d)	Ch. cu sponsorizarea, potrivit OUG nr.2/2015 (Rd.58+Rd.59+Rd.60+Rd.61), din care:	56	0.00	0.00	122.48	0.00	
	d1) ch. de sponsorizare in domeniul medical și sănătate	57	0.00	0.00	0.00	0.00	

	d2)	ch. de sponsorizare in domeniile educație, învățământ, social și sport, din care:	58	0.00	0.00	0.00	0.00
	d3)	- pentru cluburile sportive	59	0.00	0.00	0.00	0.00
	d4)	ch. de sponsorizare pentru alte acțiuni și activități	60	0.00	0.00	122.48	0.00
e)	cheltuieli cu transportul de bunuri și persoane	61	1.50	1.43	1.43	95.33	
f)	cheltuieli de deplasare, detașare, transfer, din care:	62	2.00	0.00	0.00	0.00	
	- cheltuieli cu diurna (Rd.65+Rd.66), din care:	63	2.00	0.00	0.00	0.00	
	-interna	64	2.00	0.00	0.00	0.00	
	-externa	65	0.00	0.00	0.00	0.00	
g)	cheltuieli poștale și taxe de telecomunicații	66	35.00	32.69	32.74	93.54	
h)	cheltuieli cu serviciile bancare și asimilate	67	18.00	19.34	188.86	1049.22	
i)	alte cheltuieli cu serviciile executate de terți, din care:	68	22.77	23.20	23.20	101.89	
	i1)	cheltuieli de asigurare și pază	69	2.00	1.20	1.20	60.00
	i2)	cheltuieli privind întreținerea și funcționarea tehnicii de calcul	70	15.77	18.00	18.00	114.14
	i3)	cheltuieli cu pregătirea profesională	71	2.00	0.00	0.00	0.00
	i4)	cheltuieli cu reevaluarea imobilizărilor corporale și necorporale, din care:	72	3.00	4.00	4.00	133.33
		-aférente bunurilor de natura domeniului public	73	0.00	0.00	0.00	0.00
	i5)	cheltuieli cu prestațiile efectuate de filiale	74	0.00	0.00	0.00	0.00
	i6)	cheltuieli privind recrutarea și plasarea personalului de conducere cf. Ordonanței de urgență a Guvernului nr. 109/2011	75	0.00	0.00	0.00	0.00
	i7)	cheltuieli cu anunțurile privind licitațiile și alte anunțuri	76	0.00	0.00	0.00	0.00
j)	alte cheltuieli	77	0.00	0.00	0.00	0.00	
B Cheltuieli cu impozite, taxe și vărsăminte asimilate (Rd.80+Rd.81+Rd.82+Rd.83+Rd.84+Rd.85), din care:		78	234.88	235.57	732.86	312.01	
a)	ch. cu taxa pt.activitatea de exploatare a resurselor minerale	79	0.00	0.00	0.00	0.00	
b)	ch. cu redevența pentru concesionarea bunurilor publice și resursele minerale	80	0.00	0.00	0.00	0.00	
c)	ch. cu taxa de licență	81	0.00	0.00	0.00	0.00	
d)	ch. cu taxa de autorizare	82	0.00	0.00	0.00	0.00	
e)	ch. cu taxa de mediu	83	0.00	0.00	0.00	0.00	

f)	cheltuieli cu alte taxe și impozite	84	234.88	235.57	732.86	312.01
C. Cheltuieli cu personalul (Rd.87+Rd.100+Rd.104+Rd.113), din care:		85	3,609.40	3,629.01	3,633.60	100.67
C 0	Cheltuieli de natură salarială (Rd.88+ Rd.92)	86	2,215.11	2,186.51	2,190.69	98.90
C 1	Cheltuieli cu salariile (Rd.89+Rd.90+Rd.91), din care:	87	1,980.00	1,951.08	1,955.26	98.75
	a) salarii de bază	88	1,319.86	1,410.83	1,415.01	107.21
	b) sporuri, prime și alte bonificații aferente salariului de bază (conform CCM)	89	660.14	540.25	540.25	81.84
	c) alte bonificații (conform CCM)	90	0.00	0.00	0.00	0.00
C 2	Bonusuri (Rd.93+Rd.96+Rd.97+Rd.98+ Rd.99), din care:	91	235.11	235.43	235.43	100.14
	a) cheltuieli sociale prevăzute la art. 25 din Legea nr. 227/2015 privind Codul fiscal*), cu modificările și completările ulterioare, din care:	92	83.23	69.69	69.69	83.73
	- tichete de creșă, cf. Legii nr. 193/2006, cu modificările ulterioare;	93	0.00	0.00	0.00	0.00
	- tichete cadou pentru cheltuieli sociale potrivit Legii nr. 193/2006, cu modificările ulterioare;	94	54.00	40.35	40.35	74.72
	b) tichete de masă;	95	151.88	165.74	165.74	109.13
	c) vouchere de vacanță;	96	0.00	0.00	0.00	0.00
	d) ch. privind participarea salariaților la profitul obținut în anul precedent	97	0.00	0.00	0.00	0.00
	e) alte cheltuieli conform CCM.	98	0.00	0.00	0.00	0.00
C 3	Alte cheltuieli cu personalul (Rd.101+Rd.102+Rd.103), din care:	99	0.00	0.00	0.00	0.00
	a) ch. cu plăjile compensatorii aferente disponibilizărilor de personal	100	0.00	0.00	0.00	0.00
	b) ch. cu drepturile salariale cuvenite în baza unor hotărâri judecătoarești	101	0.00	0.00	0.00	0.00
	c) cheltuieli de natură salarială aferente restructurării, privatizării, administrator special, alte comisii și comitete	102	0.00	0.00	0.00	0.00
C 4	Cheltuieli aferente contractului de mandat și a altor organe de conducere și control, comisii și comitete (Rd.105+Rd.108+Rd.111+ Rd.112), din care:	103	1,058.78	1,114.86	1,114.86	105.30
	a) pentru directori/directorat	104	807.50	867.50	867.50	107.43
	-componenta fixă	105	538.33	578.33	578.33	107.43
	-componenta variabilă	106	269.17	289.17	289.17	107.43
	b) pentru consiliul de administrație/consiliul de supraveghere, din care:	107	251.28	247.36	247.36	98.44

		-componenta fixă	108	215.38	211.70	211.70	98.29
		-componenta variabilă	109	35.90	35.66	35.66	99.33
	c)	pentru AGA și cenzori	110	0.00	0.00	0.00	0.00
		d) pentru alte comisii și comitete constituuite potrivit legii	111	0.00	0.00	0.00	0.00
C	5	Cheltuieli cu contribuțiile datorate de angajator	112	335.51	327.64	328.05	97.78
		D. Alte cheltuieli de exploatare (Rd.121+Rd.124+ Rd.125+Rd.126+Rd.127+Rd.128), din care:	113	795.60	1,452.86	5,378.61	676.04
	a)	cheltuieli cu majorări și penalități (Rd.122+Rd.123), din care:	114	0.00	72.82	72.88	0.00
		- către bugetul general consolidat	115	0.00	3.46	3.52	0.00
		- către alții creditori	116	0.00	69.36	69.36	0.00
	b)	cheltuieli privind activele imobilizate	117	0.00	0.00	0.00	0.00
	c)	cheltuieli aferente transferurilor pentru plata personalului	118	0.00	0.00	0.00	0.00
	d)	alte cheltuieli	119	0.00	39.80	250.73	0.00
	e)	ch. cu amortizarea imobilizărilor corporale și necorporale	120	795.60	963.38	4,639.20	583.11
	f)	ajustări și deprecieri pentru pierdere de valoare și provizioane (Rd.129-Rd.131), din care:	121	0.00	376.86	415.80	0.00
	f1)	cheltuieli privind ajustările și provizioanele	122	0.00	376.86	415.80	0.00
	f1.1)	-provizioane privind participarea la profit a salariaților	123	0.00	0.00	0.00	0.00
	f1.2)	- provizioane în legătura cu contractul de mandat	124	0.00	0.00	0.00	0.00
	f2)	venituri din provizioane și ajustări pentru depreciere sau pierderi de valoare, din care:	125	0.00	0.00	0.00	0.00
	f2.1)	din anularea provizioanelor (Rd.128+Rd.129+Rd.130), din care:	126	0.00	0.00	0.00	0.00
		- din participarea salariaților la profit	127	0.00	0.00	0.00	0.00
		- din deprecierea imobilizărilor corporale și a activelor circulante	128	0.00	0.00	0.00	0.00
		- venituri din alte provizioane	129	0.00	0.00	0.00	0.00
2		Cheltuieli financiare (Rd.132+Rd.135+Rd.138), din care:	130	389.06	333.21	6,038.92	1552.18
	a)	cheltuieli privind dobânzile, din care:	131	387.06	329.31	3,845.82	993.60
		a1) aferente creditelor pentru investiții	132	387.06	329.31	3,845.82	993.60
		a2) aferente creditelor pentru activitatea curentă	133	0.00	0.00	0.00	0.00
	b)	cheltuieli din diferențe de curs	134	0.00	0.00	2,189.20	0.00

		valutar, din care:					
	b1)	aferente creditelor pentru investiții	135	0.00	0.00	0.00	0.00
	b2)	aferente creditelor pentru activitatea curentă	136	0.00	0.00	0.00	0.00
	c)	alte cheltuieli financiare	137	2.00	3.90	3.90	195.00
II I		REZULTATUL BRUT (profit/pierdere) (Rd.1-Rd.29)	140	64.74	-134.80	6,524.50	10078.0 1
		venituri neimpozabile	141	0.00	0.00	0.00	0.00
		cheltuieli nedeductibile fiscal	142	559.04	564.64	1,440.57	257.69
I V		IMPOZIT PE PROFIT	143	559.04	599.92	1,476.05	264.03

Veniturile totale realizate în anul 2021 reprezintă 571.67% din veniturile totale prevăzute. În luna octombrie a anului 2020, UNIVERS T S.A. a depus cererea pentru obținerea de ajutor finanțiar în baza OUG 130/2020 în cadrul măsurii “Granturi pentru capital de lucru acordate IMM-urilor”, iar în luna aprilie 2021 s-a obținut contractul de finanțare și s-a încasat suma de 725.925 lei. Cu ajutorul acestor fonduri s-au achitat cheltuielile cu utilitatele și contribuțiile aferente salariilor plătite în 2021, astfel că la finalul anului 2021 Univers T S.A. nu are datorii la bugetul de stat sau la furnizori.

De asemenea, în luna noiembrie a anului 2021, societatea a mai obținut finanțare și în cadrul măsurii de sprijin pentru agenții economici care operează în ramura HORECA, drept compensație pentru scăderea activității în anul 2020 față de anul 2019. Valoarea fondurilor reprezintă 20% din scăderea cifrei de afaceri în anul 2020 față de 2019, valoarea finanțării obținute fiind de 513.981 lei, încasată în două tranșe : decembrie 2021 și ianuarie 2022.

Cheltuielile înregistrate sunt aferente veniturilor realizate în anul 2021. În cursul anului 2021, societatea a aplicat prevederile OUG 132/2020 privind reducerea programului de lucru al angajaților, prin trecerea la programul de lucru de 4 ore/zi, 20 ore/săptămână, cu scopul reducerii cheltuielilor salariale și protecția angajaților pe termen lung. Această măsură a condus la reducerea cheltuielilor salariale cu 9,86% față de cele înregistrate la 31.12.2020. Ca urmare a aplicării prevederilor OUG 132/2020 descrise mai sus, UNIVERS T S.A. a beneficiat în anul 2021 de subvenții în valoare de 203,81mii lei.

În aceste condiții, cheltuielile reprezintă 479,75 % față de prevederile bugetare, creșterea cheltuielilor fiind mai mică decât creșterea procentuală a veniturilor.

Menționăm că atât veniturile cât și cheltuielile au fost depășite ca urmare a preluării veniturilor, respectiv cheltuielilor din decontul de asociere cu Iulius Mall Cluj SRL.

Rezultatul brut realizat în anul 2021 în valoare de 6.524.505 lei reprezintă 10.078,01% din prevederile din buget, procent realizat ca urmare a deconturilor preluate de la Iulius Mall Cluj SRL și United Business Center.

Raportat la anul precedent, în tabelul de mai jos sunt trecute realizările societății în anul 2021.

Indicatori economiți	2020	2021	Procent (%)
	-lei-	-lei-	2021/ 2020
Venituri totale	29,954,965	38,642,614	129.00
Cifra de afaceri	27,192,408	34,900,979	128.35
Cheltuieli totale	29,096,738	32,118,109	110.38
Profit brut	858,227	6,524,505	760.23

Pentru perioada de raportare, sumele virate de Iulius Mall Cluj S.R.L. și United Business Center reprezentând cota minimă de asociere acoperă cheltuiala cu dobânda și rata plătite la C.E.C. Bank Cluj pentru creditul aflat în derulare.

Situată sintetică pe sectoare de activitate se prezintă astfel:

Indicator economic	Prevederi 2021	Realizări 2021	%
Venituri -Restaurant	1,020,000.00	1,298,830.00	127.34
Venituri-Hotel și săli de conferință	1,490,000.00	1,572,917.00	105.56
Venituri -Cota de asociere cu SC Iulius Mall Cluj SRL	3,494,000.00	3,529,054.00	101.00
Venituri din variația stocurilor	250,000.00	525,143.00	210.06
Venituri din subvenții	450,530.00	935,949.00	207.74
Alte venituri din exploatare	47,020.00	276,012.00	587.01
Venituri financiare	8,000.00	87,471.00	1,093.39
Venituri preluate din decontul de asociere cu Iulius Mall și United Businee Center	-	30,417,238.00	-
Total venituri	6,759,550.00	38,642,614.00	571.67
I. Cheltuieli de exploatare, din care:	6,305,750.00	8,026,965.00	127.30
1. Cheltuieli materiale, din care	1,623,370.00	2,742,629.00	168.95

a) cheltuieli cu materiale consumabile	355,000.00	363,202.00	102.31
b) cheltuieli cu obiectele de inventar	90,000.00	567,539.00	630.60
c) cheltuieli cu costul marfii	290,000.00	525,143.00	181.08
d) cheltuieli cu utilitatile	210,000.00	271,007.00	129.05
e) cheltuieli cu alte servicii executate de terți	388,370.00	484,248.00	124.69
f) cheltuieli cu materia prima	290,000.00	531,490.00	183.27
2. Cheltuieli cu personalul	3,609,400.00	3,629,010.00	100.54
3. Cheltuieli cu amortizarile	795,600.00	963,380.00	121.09
4. Cheltuieli de protocol	6,500.00	5,294.00	-
5. Cheltuieli de reclama și publicitate	36,000.00	43,131.00	119.81
6. Cheltuieli cu impozite, taxe, etc	234,880.00	235,575.00	100.30
7. Alte cheltuieli de exploatare	-	407,946.00	-
II. Cheltuieli financiare	389,060.00	333,215.00	85.65
Cheltuieli preluate din decontul de asociere cu Iulius Mall și United Business Center		23,757,929.00	
Total cheltuieli	6,694,810.00	32,118,109.00	479.75
Rezultatul brut	64,740.00	6,524,505.00	10,078.01

În data de 17.10.2021 au încetat contractele de mandat ale administratorilor societății și începând cu data de 18.10.2021 aceleași persoane au fost numite în calitate de administratori provizorii pentru o perioadă de 4 luni, prin Hotărârea Consiliului Județean nr. 145 din 30.09.2021 Menționăm că pentru această perioadă nu au fost prevăzute în contractele de mandat criterii și obiective de performanță.

În cursul anului 2021, membrii Consiliului de Administrație au desfășurat activități specifice în conformitate cu atribuțiile stabilite prin contractele de mandat, dintre care amintim:

- participarea la ședințe și promovarea de proiecte de hotărâri ale Consiliului de Administrație
- monitorizarea activității societății și sprijin în derularea acesteia
- urmărirea încadrării în Bugetul de Venituri și Cheltuieli aprobat și în Planul de investiții aprobat pentru anul în curs
- urmărirea execuției contractelor de mandat ale Directorilor societății

- asigurarea afișării pe pagina de internet a societății a documentelor și informațiilor a căror publicitate este prevăzută de OUG 109/2011
- susținerea de activități pentru implementarea și dezvoltarea continuă a Sistemului de Control Intern Managerial, cu respectarea reglementărilor Ordinului SGG nr. 600/2018.

Referitor la activitatea Comitetului de Audit din cadrul Consiliului de Administrație al Univers T SA, menționăm că acesta respectă atribuțiile specificate prin legislația aplicabilă:

- Legea nr. 31/1990 privind societățile comerciale actualizată,
- Legea nr.162/2017 privind auditul statutar al situațiilor financiare anuale și al situațiilor financiare consolidate și de modificare al unor acte normative,
- Ordonanța de Urgență a Guvernului nr. 109 din 30 noiembrie 2011 privind Guvernanța Corporativă a întreprinderilor publice,
- Statutul Univers T S.A.

Pentru anul 2021 menționăm următoarele activități specifice desfășurate:

- monitorizarea procesului de raportare financiară;
- monitorizarea auditului statutar al situațiilor financiare;
- monitorizarea și să evaluarea independenței, obiectivității și eficienței auditorului statutar;
 - verificarea conformității cu standardele contabile și cu cerințele prevăzute de legi și reglementări actuale
 - verificări privind claritatea, caracterul complet și adecvat al raportărilor
 - verificări cu privire la consecvența politicilor contabile și orice modificări aduse acestora
 - monitorizarea eficacității activității de management a riscurilor;
 - monitorizarea profilului de risc al Companiei și principalele expunerile și transmiterea de informații relevante Consiliului de Administrație, în mod periodic.

De asemenea, Comitetul de nominalizare și remunerare din cadrul Consiliului de Administrație a elaborat raport anual cu privire la remunerațiile și alte avantaje acordate administratorilor și directorilor, conform art. 55 din O.U.G nr. 109/2011.

Modul de îndeplinire a indicatorilor de performanță ai Consiliului de Administrație al Univers T SA la 31.12.2021

În tabelul de mai jos sunt prezentate indicatorii de performanță anexă la contractele de mandat ale membrilor Consiliului de Administrație al societății, *gradul global de îndeplinire a indicatorilor și obiectivelor de performanță la 31.12.2021 fiind de 206,11%*.

Gradul de îndeplinire a indicatorilor de performanță, raportând realizările la indicatorii de performanță aprobați, este redat în situația de mai jos:

Nr crt.	Indicator	UM	01.01.2021 - 31.12.2021				Grad de îndeplinire ponderat
			Nivel indicator prevederi	Nivel indicator realizări	Grad de îndeplinire	Pondere	
1	2	4	5	6	7	8	9
I.	Indicatori financiari 20%					20	133.24
1	Marja profitului	%	13	14.47	111.31	4	4.45
2	Perioada de recuperare a creanțelor	zile	29	1.85	1567.57	4	62.70
3	Cheltuieli la 1000 lei venit	lei	910	831.16	109.49	4	4.38
4	Fluxul de numerar		>0	1.53	100.00	4	4.00
5	Încadrarea în perioada de plată a datoriilor	zile	29	2.01	1442.79	4	57.71
II.	Indicatori operaționali; servicii publice 30%					30	22.87
1	Gradul de ocupare al camerelor	%	72	41.60	57.78	10	5.78
2	Rata opiniei favorabile	%	80	97.00	121.25	5	6.06
3	Realizarea planului de investiții	%	70	52.83	75.47	5	3.77
4	Realizarea veniturilor din activități hoteliere și de alimentație publică	lei	3,500,000	2,542,140	72.63	10	7.26
III.	Indicatori guvernanță corporativă 50%					50	50.00
1	Transparenta privind publicarea pe pagina de internet a obligațiilor de raportare	%	100	100.00	100.00	15	15.00
2	Elaborarea și prezentarea la timp a raportelor trimestriale, semestriale și anuale privind execuția mandatului conform legislației, inclusiv a indicatorilor de performanță	%	100	100.00	100.00	15	15.00
3	Dezvoltarea sistemului de control intern managerial	nr	15	15.00	100.00	20	20.00
	Total ponderi %					100	206.11

3. Informații referitoare la activitatea desfășurată de unitățile de cazare și de alimentație publică. Activitățile de marketing-vânzări.

Sectorul turismului global se așteaptă la pierderi de 2.000 de miliarde de dolari în acest an sub efectul restricțiilor legate de pandemia de COVID-19, a anunțat Organizația Mondială a Turismului (UNWTO), care apreciază că reluarea activităților în acest sector este lentă și fragilă.

Această estimare, similară cu pierderile din 2020, vine pe fondul unor noi restricții impuse în special în Europa pentru a face față unui nou val al epidemiei și variantei Omicron, detectată pentru prima dată în Africa de Sud și care se răspândește în prezent în întreaga lume.

Ultimele evoluții arată că "situația este complet imprevizibilă" și că sectorul turismului nu este imun la pericolele care ar putea provoca "daune economice enorme", a declarat pentru AFP secretarul general al UNWTO, Zurab Pololikashvili.

Un studiu asupra comportamentului consumatorului, susținut de UNWTO, arată că: preocupările cu privire la finanțele personale și teama de a prinde virusul s-au așternut, iar călătoriile de agrement nu au fost o prioritate pentru majoritatea oamenilor. Consumatorii au șanse de trei ori mai mari să se temă de a se îmbolnăvi în timp ce călătoresc decât atunci când cumpără în magazinele locale, iar călătoriile internaționale sunt considerate mai periculoase decât cele interne. În plus, peste 70% dintre consumatori consideră că este irresponsabil să călătorescă până când virusul este sub control, iar peste două treimi consideră că nu merită riscul de a-și lua o vacanță până când lumea revine la un sentiment de normalitate.

În ceea ce privește strategiile de marketing și vânzări în perioada de pandemie, cea mai mare importanță o are asigurarea implementării și prezentării măsurilor anti Covid-19, menținerea relațiilor și a comunicării cu actualii și foștii clienți, precum și prezența permanentă în online.

Pe partea de impulsione a vânzărilor, am mers pe o traекторie ascendentă a discuțiilor, în special cu organizatorii de evenimente, începând de la evenimentele mari precum Untold, WonderPuck Festival, TIFF, Campionatul European de Tenis de Masă, Campionatul European de Atletism, Jazz in the Park, Folk Festival sau Food Festival. Cu toții acești organizatori am încheiat contracte de colaborare atât pe parte de cazare cât și pe parte

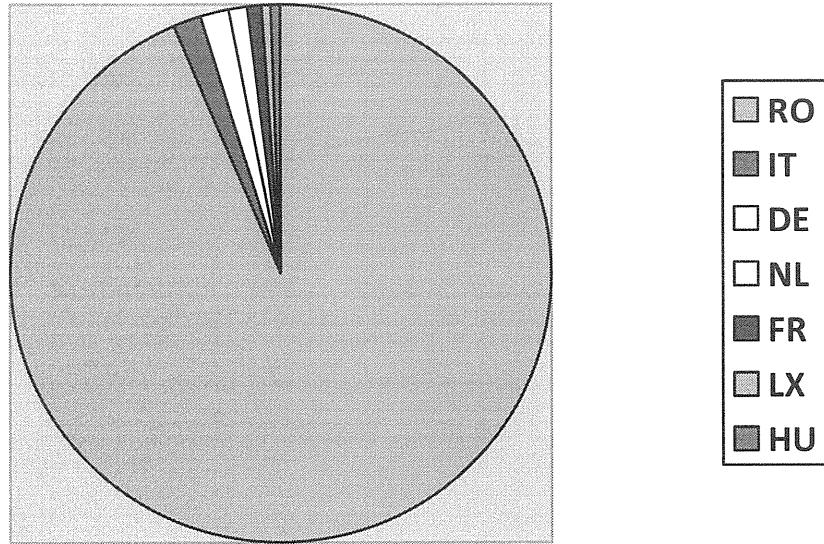
de alimentație publică, oferindu-le pachete atrăgătoare, astfel încât să obținem un grad de ocupare cât mai mare pe perioada acestor evenimente. În continuare, urmărим calendarul evenimentelor din Cluj-Napoca și încercăm să obținem cât mai multe informații și rezervări/contracte suplimentare pentru anul 2022.

De asemenea, am continuat vânzările prin SICAP, motor de achiziții publice, obținând organizarea unor evenimente mari din cadrul proiectelor POCA în diferite domenii de activitate, care s-au desfășurat sau se vor desfășura la Cluj-Napoca.

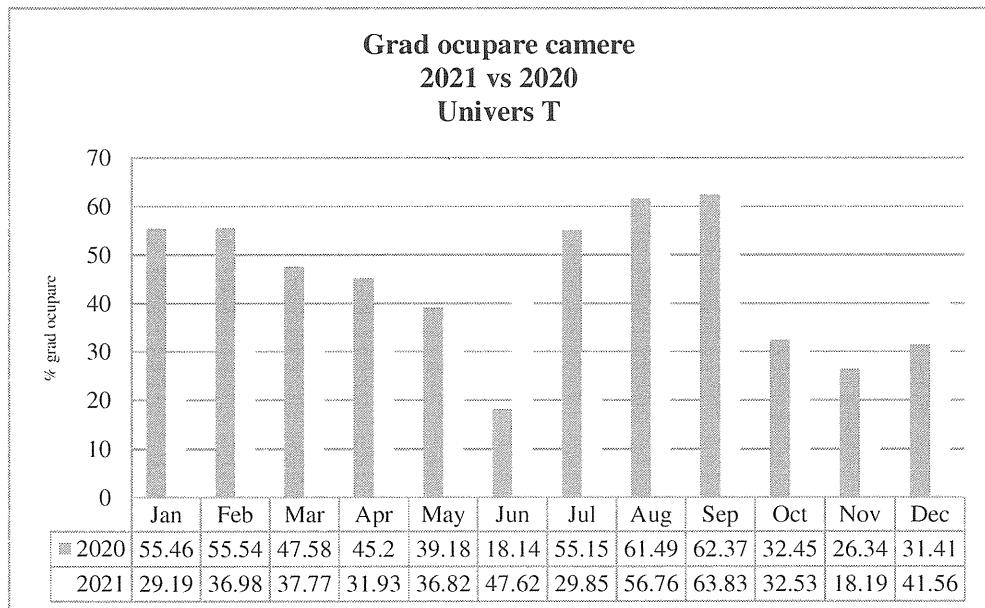
Gradul de ocupare al camerelor la Univers T

În anul 2021, Hotel Univers T a vândut un număr de 6.127 camere, cu un total înnoptări de 8.440. Din totalul înnoptărilor, au fost 951 cetăteni străini și 7.489 cetăteni români.

Majoritatea străinilor au fost din țări precum Italia (138 înnoptări), Germania (132 înnoptări) sau Olanda (94 înnoptări), dar am avut și oaspeți din India (1), China (1), Antilele Neerlandeze (1) sau Coreea de Sud (4 înnoptări).



Gradul de ocupare a camerelor pentru anul 2021 este de 41.60 %, durata medie a sejurului fiind de o noapte. Comparativ, în anul 2020 am înregistrat un grad de ocupare a camerelor de 41.56%.

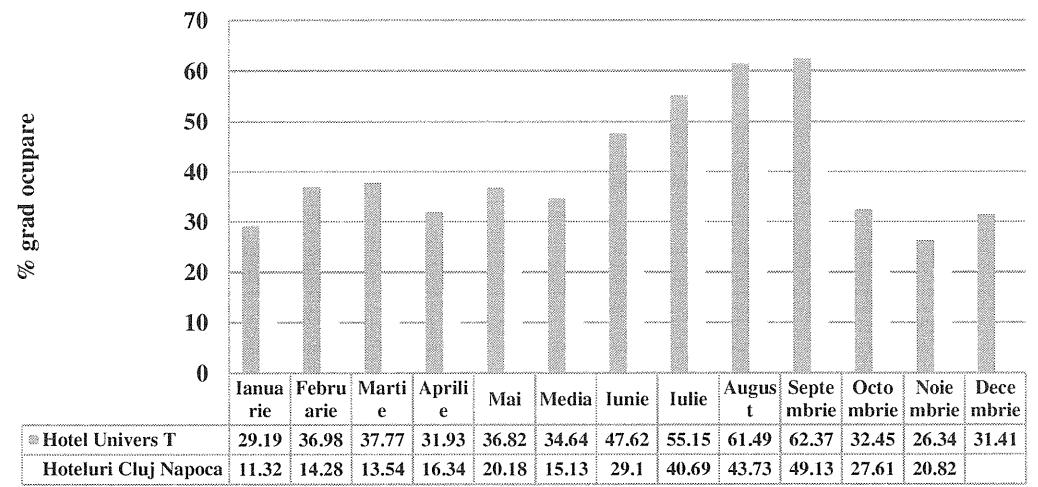


Menționăm că în calculul gradului de ocupare nu au fost luate în considerare camerele dezafectate (cele aflate în curs de renovare).

Spre comparație, în tabelul de mai jos este prezentată evoluția Indicelui net de ocupare a locurilor de cazare, categoria hoteluri, raportat pentru Municipiul Cluj-Napoca de către Direcția Județeană de Statistică Cluj și cel al hotelului Univers T.

2021	Grad ocupare UNIVERS T	Grad ocupare Cluj-Napoca HOTELURI
Ianuarie	29.19	11.32
Februarie	36.98	14.28
Martie	37.77	13.54
Aprilie	31.93	16.34
Mai	36.82	20.18
Iunie	47.62	29.10
Iulie	55.15	40.69
August	61.49	43.73
Septembrie	62.37	49.13
Octombrie	32.45	27.61
Noiembrie	36.04	20.82
Decembrie	31.41	21.16
Media	41.60	25.66

Evoluția Indicelui net de ocupare a locurilor de cazare pentru Municipiul Cluj-Napoca vs Universt T

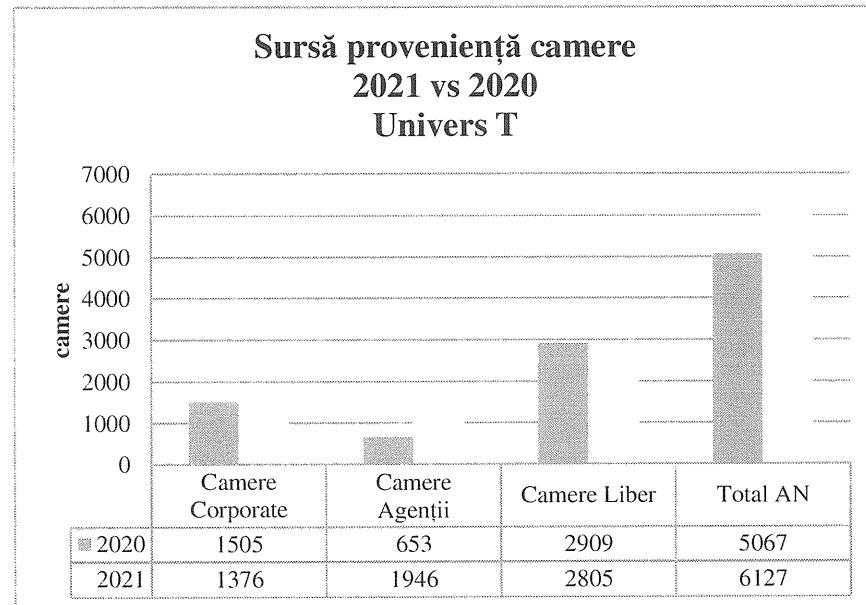
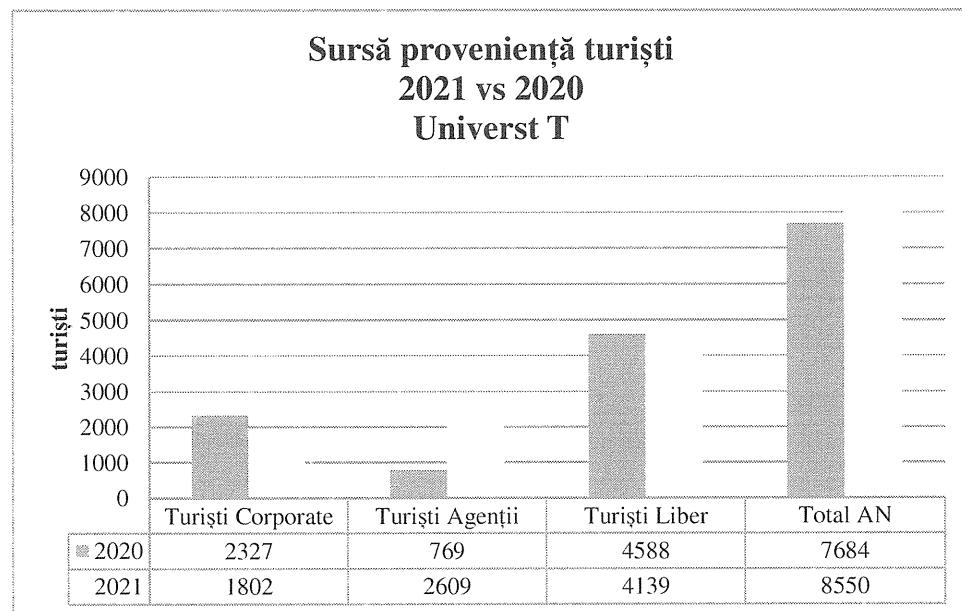


La nivelul unității de cazare a complexului Univers T, clienții care au ocupat camerele hotelului pe parcursul **anului 2021**, au ca și sursă de proveniență:

<i>Corporate</i>		<i>Agenții + Online</i>		<i>Liber</i>		<i>Total</i>	
Nr. turiști	Camere	Nr. turiști	Camere	Nr. turiști	Camere	Total turiști	Total camere
1802	1376	2609	1946	4139	2805	8550	6127

Comparativ, mai jos se regăsesc datele referitoare la Sursele de proveniență a clienților Univers T, pe anul 2020:

<i>Corporate</i>		<i>Agenții + Online</i>		<i>Liber</i>		<i>Total</i>	
Nr. turiști	Camere	Nr. turiști	Camere	Nr. turiști	Camere	Total turiști	Total camere
2327	1505	769	653	4588	2909	7684	5067



La nivelul anului 2021, observăm o creștere a numărului de camere venite prin agențiile turistice, trendul acesta datorându-se politicilor contractuale ale agențiilor și aici facem referire la modalitățile de anulare cât și alte clauze aflate în beneficiul clientului.

În anul 2021, tariful mediu net pe cameră a fost de 212,24 lei, iar venitul/loc ocupat a scăzut de la 424,39 lei în 2020 la 373,51 lei în 2021. Acest lucru este explicabil prin faptul că se resimt efectele negative ale pandemiei în plan economic, turiștii încercând să reducă cheltuielile în această perioadă.

Clienții corporate și agențiile de turism au beneficiat de tarife preferențiale, aplicate pentru fidelizarea acestora cât și pentru a păstra o relație de bună de colaborare și în această perioadă dificilă, iar începând cu luna Mai tarifele de la recepție au fost majorate cu 10%.

Motorul de rezervări **Booking** a înregistrat în anul 2021 pentru hotelul nostru următoarele rezultate:

- Număr nopți rezervate, venitul pe cameră și media prețului pe cameră: în creștere față de 2020

Based on bookings in the past:

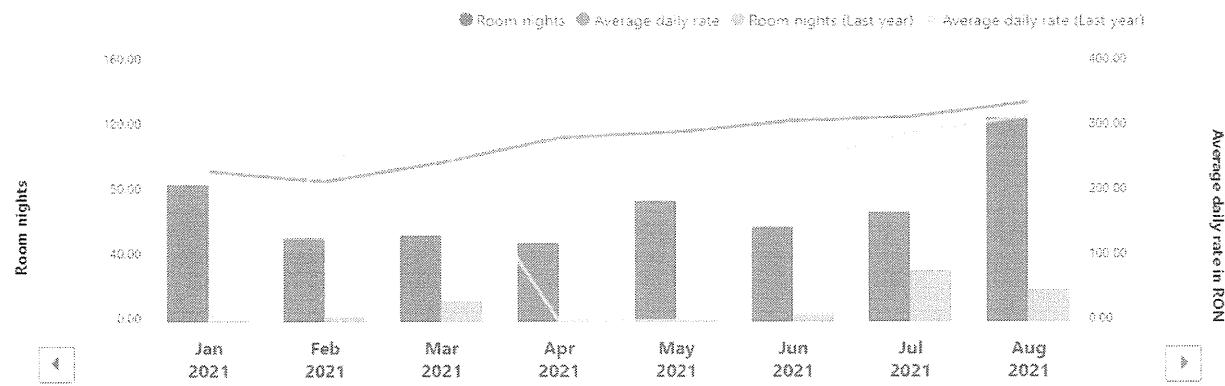
365 days ▾

Room Nights 715
Last year +216.3% → 226

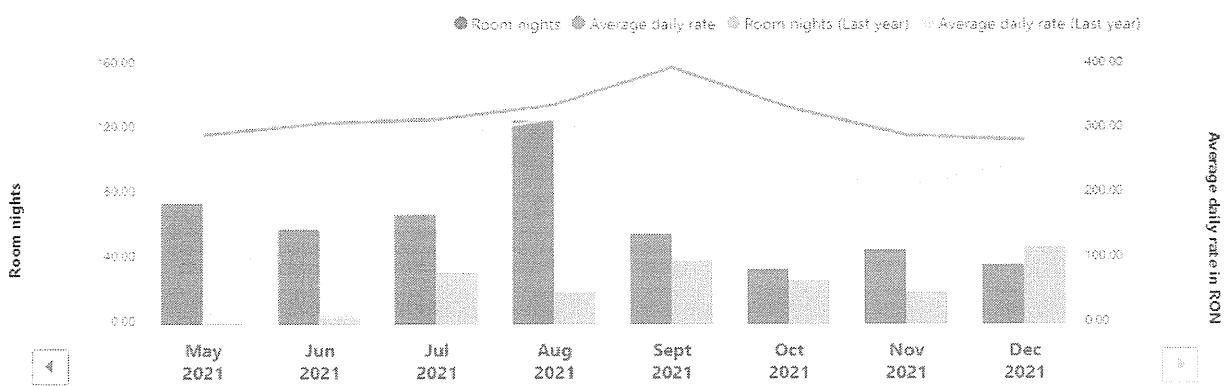
Room Revenue RON 213,315
Last year +266.2% → RON 58,238

Average Daily Rate RON 298.34
Last year +15.7% → RON 257.69

Room nights and average daily rate



Room nights and average daily rate



Număr total de nopți cumpărate de pe booking.com și sumele totale încasate:

Breakdown by room and rate

Room/Rate plan	Room nights	Revenue (RON)
Twin Room		
Standard Rate	623	168,807.25
Executive Suite		
Standard Rate	106	47,262.40
UNTOLD Festival	101	41,487.40
Total	729	216,069.65

Naționalități clienți / nopti rezervate / venit mediu realizat



Country/region	Percentage of Bookings vs. last year	Avg. Daily Rate vs. last year	Avg. Length of Stay vs. last year	Cancellation Rate An. last year	Avg. Book Window vs. last year
Overall		RON 301.21 RON 241.64	1.69 1.70	19.79 % 26.57 %	8.14 8.34
Romania	73.08 % 62.11 %	RON 298.30 RON 221.44	1.67 1.58	25.3 % 30.05 %	8.74 8.9
Hungary	6.15 % 5.75 %	RON 340.20 RON 266.2	4 3	0 % 0 %	4 3
Germany	3.08 % 1.22 %	RON 267.43 RON 252.75	3 3	0 % 75 %	18 17
China	1.08 % 0 %	RON 260.25 RON 245.5	2 2	0 % 0 %	9 9
Spain	3.08 % 0 %	RON 341.01 RON 210	2 3	0 % 34 %	15.5 17
France	2.31 % 1.31 %	RON 300.95 RON 281.27	3.5 4	0 % 40 %	8.5 10.7
United Kingdom	1.54 % 1.30 %	RON 305.18 RON 285.92	2 2	0 % 0 %	0 0.33
Serbia	1.54 % 1.24 %	RON 305.24 RON 277.7	1 1	0 % 15 %	6 6
Australia	1.54 % 1.54 %	RON 306.18 RON 296.0	2 2	0 % 0 %	0 0

Obs: pentru a se citi mai ușor, aceste date sunt reluate și în anexa la prezentul raport.

Restaurantele Luna, Venus, Saloanele Mercur și Pandora și Centrul de Conferințe au fost și mai puternic afectate de restricțiile impuse de autorități pentru stoparea răspândirii virusului Covid-19. Cu excepția teraselor, pe parcursul anului 2021 unitățile de alimentație publică din municipiul Cluj-Napoca au fost deschise pentru servirea clientilor în interior doar începând cu 12 Mai 2021.

Unitatea de Alimentație Publică a gazduit 116 evenimente, cu un număr total de aproximativ 5.176 persoane. Toate acestea s-au desfășurat parțial în luna Mai și pe parcursul

lunilor Iunie, Iulie, August, Septembrie și început de Octombrie, adică în lunile în care restricțiile au fost parțial ridicate.

Din cauza evoluției pandemiei, pe teritoriul Municipiului Cluj-Napoca restaurantele nu au mai avut posibilitatea să organizeze evenimente aşa cum era planificat inițial. În perioada sărbatorilor Pascale și a sărbătorilor de iarnă, au fost oferite clienților meniuri și platouri speciale pentru delivery și take away.

În anul 2021 evenimentele din sălile de conferințe au fost afectate în aceeași măsură ca și industria de evenimente și HORECA, suferind o reducere față de aceeași perioadă a anului 2020, aşa cum se vede în tabelul de mai jos:

	2020	2021
Total Evenimente	226	220
Total Participanți	4080	3871

Strategii de dezvoltare și comunicare în anul 2021

Popularizarea măsurilor de siguranță implementate

În contextul actual, clienții vor să se simtă în siguranță, iar comunicarea rămâne esențială atât cu agențiiile de turism, companiile și instituțiile partenere cât și cu fiecare client în parte. Aceștia trebuie să cunoască în continuare toate serviciile pe care le oferim, dar și măsurile de siguranță luate privind respectarea regulilor de igienă în spațiile de cazare și în sălile de conferință, cât și în ceea ce privește siguranța alimentară și a personalului care deservește aceste spații.

La nivelul unității, măsurile pe care le-am pus în aplicare, precum verificarea angajaților la intrarea în tură, folosirea produselor dezinfecțante cu biocide avizate, revizuirea modalităților de aprovizionare și a fluxului tehnologic de preparare, asigură clienților noștri un sejur în deplină siguranță.

Semnificația cuvântului „curătenie” este alta, acum, o „cameră curată” înseamnă pe lângă curătenia pe care oricum se așteaptă clientul să o găsească și o cameră „fără virus”.

Astfel că, și pe viitor, va trebui să continuăm să implementăm noi reguli de igienă și distanțare, să asigurăm oaspeților spațiul necesar în fiecare moment când se află pe proprietatea noastră (în cameră, restaurant, spații comune interioare sau exterioare), să

gândim programe mai atractive pentru oaspeți (poate chiar pentru cei ce doresc să stea mai mult decât de obicei), să oferim condiții de rezervare și anulare cât mai flexibile, să oferim chiar și camere “work friendly” (așa cum există conceptul de “work from home” de ceva vreme a apărut și cel de “work from hotel”), să asigurăm oaspeților conexiuni excelente la internet, să dezvoltăm și să îmbunățim partea de room service.

În această perioadă puternic afectată de pandemie, toți clienții care ne-au trecut pragul și care doresc să revină, dar și posibilitățile noii clienți, trebuie să fie informații privind reorganizarea activității și a spațiilor existente în conformitate cu noile cerințe privind distanțarea socială. Arătam astfel clienților cât de serioși suntem în ceea ce privește siguranța lor și a personalului propriu.

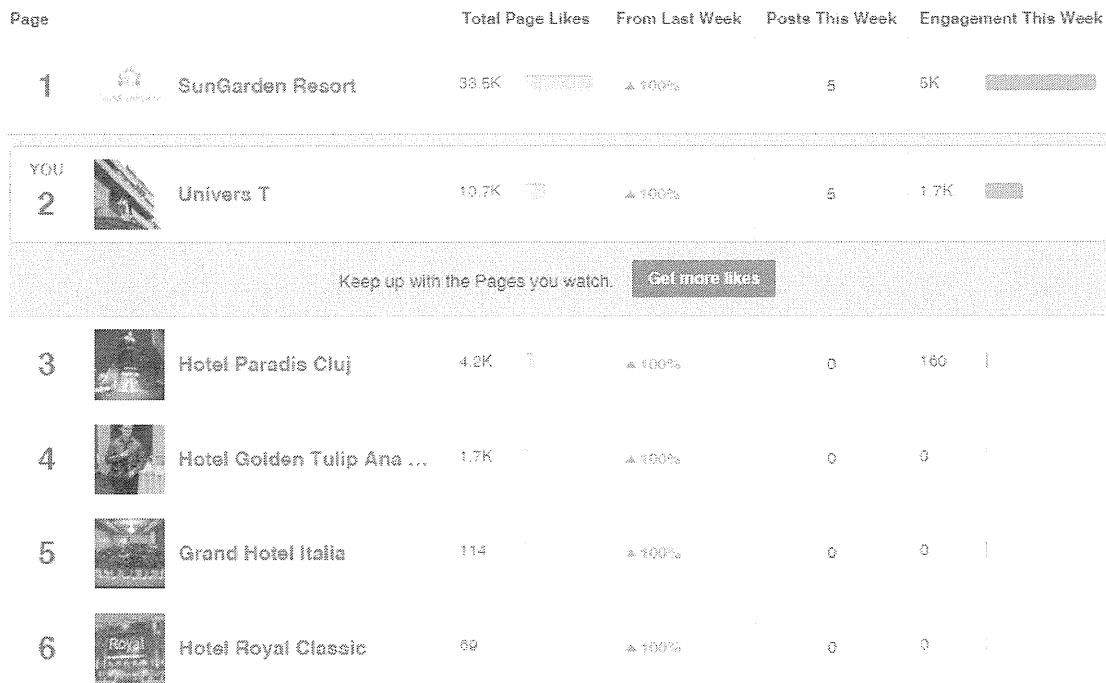
Crearea unui plan de comunicare intern solid pentru angajați, în special cei aflați în relație directă cu clienții (front office), a reprezentat o preocupare permanentă și în această perioadă. Aceștia trebuie să fie pregătiți să răspundă tuturor întrebărilor oaspeților. Când ne confruntăm cu un client stresat sau preocupat, este important să ne asigurăm că personalul are acces constant la toate canalele de informații, ca resursă pentru a verifica orice tip de informații publice.

Prioritizarea prezenței online, marketingul integrat în social media

În perioada raportată, în condițiile reducerii cheltuielor companiei și implicit de reducere și a cheltuielor de marketing și publicitate, am încercat să menținem și să dezvoltăm o prezență online constantă pe site-urile de profil și să îmbunățățim comunicarea directă cu clienții, în special pe rețelele de socializare, partea de Social marketing fiind vitală în această perioadă.

Avem un brand puternic, recenziile au fost și sunt preponderent îmbucurătoare pentru noi și este foarte important să păstrăm o comunicare directă, empatică, corectă și clară cu clienții noștri. De acum oaspeții vor alege după alte criterii un hotel: siguranță, facilități online, acces ușor și servicii WiFi.

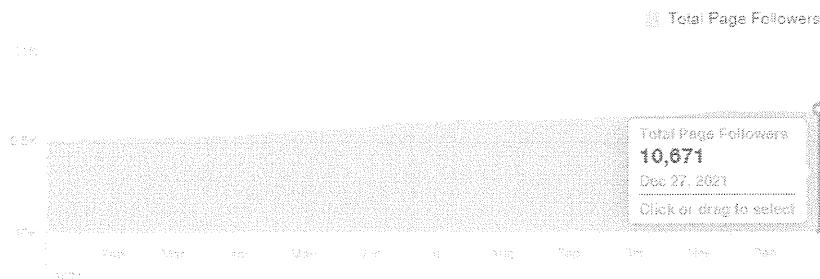
Un top al popularității paginii noastre de Facebook în raport cu paginile celorlalte hoteluri din Cluj-Napoca este prezentat mai jos:



Numărul persoanelor care ne apreciază în social media este în creștere; mai jos este graficul pentru 2021, cu 10.671 de folowers în acest moment.

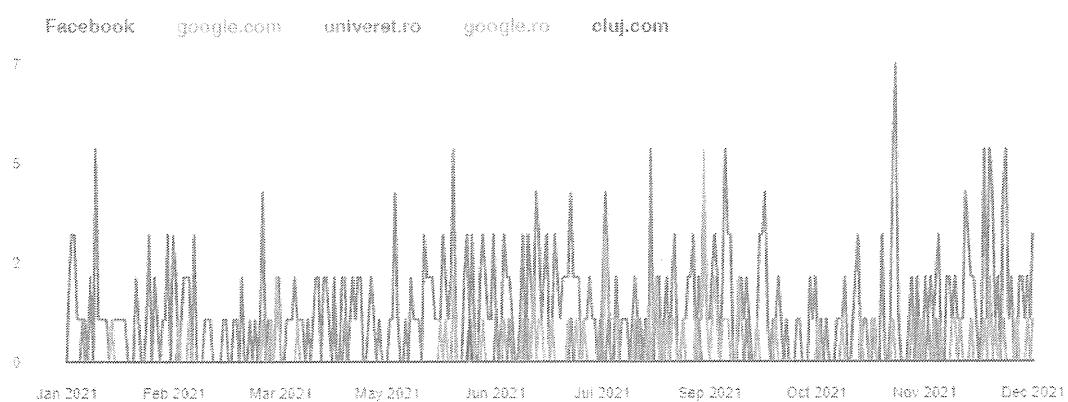
Total Page Followers: 10,671

[Create post](#)



Social media, în special Facebookul, reprezintă principala sursă de atragere de vizualizări ale produselor și serviciilor noastre. Un grafic care ne arată influența în principalele canale de online se găsește aici:

Top Sources



În perioada următoare, ne propunem să continuăm promovarea on-line și digitalizarea, cu cît mai multe experiențe contactless prin următoarele acțiuni:

- actualizarea permanentă a paginii de Internet și introducerea de noi secțiuni; video, tur virtual.
- actualizarea paginilor de Facebook și Instagram, care trebuie să arate clienților toate noutățile noastre, facilitățile hotelului, dar nu în ultimul rând faptul că sănătatea clienților este foarte importantă pentru noi.
- concentrarea asupra posturilor targhetate, a boost-urilor pe Facebook și Instagram precum și distribuiri pe grupurile de profil.
- asigurarea unei mai mari vizibilități a paginii de site, introducerea meniului din restaurant cu imagini și prețuri, a meniurilor pentru evenimente sau ofertelor speciale.
- realizarea de advertoriale și bannere în publicațiile online cu care avem contracte de publicitate.
- anunțarea ofertelor și evenimentele viitoare, evenimente naționale și evenimentele pe care le fac colaboratorii- oaspeții noștri, de exemplu competițiile sportive, concerte, spectacole în aer liber.
- organizarea, ocazional, de concursuri/ tombole, prin care să răsplătim fidelitatea fanilor din social media, să atragem clienți noi sau să îi fidelizezi pe vechii clienți.
- încercarea de a deveni mai flexibili cu spațiul hotelului/restaurantului prin organizarea de alte tipuri de evenimente (organizarea de miniconcerte în sălile de restaurant, mini expoziție cu pictură, etc).

În ceea ce privește propunerile pentru viitor, nouitatea în online devine realitatea virtuală, sau VR pe scurt. Este o tehnologie care implică crearea unui mediu digital care simulează realitatea. În multe privințe, tehnologia VR este cea mai eficientă modalitate prin care clienții pot analiza un hotel înainte de a face rezervare, dovedindu-se extrem de utilă în context pandemic. Faptul că suntem lângă un parc minunat, pe marginea unui lac natural, cu camere proaspăt modernizate și cu o priveliște superbă îi va influența în alegerea acestui complex, pentru că acum oaspeții preferă să-și petreacă timpul și în aer liber. Pe lângă condițiile de cazare excelente, a spațiului de servit masa în deplină siguranță, exteriorul hotelului permite relaxarea în aer liber, într-un mediu natural.

În ceea ce privește **segmentul investițiilor**, lucrările de renovare-modernizare a camerelor de pe etajele V și VI fiind deja finalizate în anul 2020, în anul 2021 au continuat lucrările pe etajele inferioare, lucrări etapizate pe tronsoane, astfel încât să nu fie afectată activitatea hotelului în ansamblu. Astfel, în luna iunie a anului 2021 au fost deschise clienților și etajele III și IV, proaspăt renovate, iar în luna decembrie au fost finalizate lucrările pe etajul I, urmând apoi în anul 2022 continuarea lucrărilor la camerele de pe etajul II, precum și la recepție și mezanin. Până în acest moment, la nivelul unității hoteliere s-au realizat lucrări în valoare de 3.079,14 mii lei plus TVA.

De asemenea, la sfârșitul anului trecut au fost finalizate lucrările la Obiectivul *Lucrări de renovare - modernizare a tronsonului amfiteatru și spații anexe*. Pentru începutul anului 2022 se prevede achiziția unor dotări de tip echipamente de sonorizare și video în valoare estimată de 154,03 mii lei și echipamente de ventilație în valoare de 142,25 mii lei. După darea în folosință a amfiteatrului, complexul Univers T va oferi clienților săi un spațiu generos cu 290 de locuri, în care se pot organiza evenimente diverse (conferințe, spectacole, proiecții de film, etc), un spațiu extrem de competitiv, dotat la cele mai înalte standarde. Noul amfiteatru va genera venituri suplimentare importante, directe și indirecte și va întregi oferta complexului hotelier Univers T.

Toate aceste lucrări fac parte din strategia managementului societății de creștere a competitivității complexului hotelier pe o piață care va cunoaște o serie de schimbări și tendințe în viitorul apropiat, post-pandemie.

**Președinte al Consiliului de Administrație,
Iancu Dănuț**