

---

**Anexă la Hotărârea  
Consiliului de Administrație nr. 15/24.04.2023**

**RAPORT DE EVALUARE  
a activității Directorilor Univers T S.A. pentru anul 2022**

Prezentul Raport a fost elaborat în spiritul practicilor și principiilor guvernantei corporative, în scopul de a optimiza procesele și relațiile manageriale constituite la nivelul societății, pentru creșterea responsabilității manageriale, în baza prevederilor din Ordonanța de Urgență nr. 109/ 2011 cu modificările și completările ulterioare.

Univers T S.A. este o întreprindere publică aflată sub autoritatea Consiliului Județean Cluj, având drept unic acționar județul Cluj. Societatea este administrată de către un Consiliu de Administrație, compus din 7 administratori, iar conducerea societății a fost asigurată în anul 2022 de următorii directori:

D-na. Leș Mariana Carmen – în perioada 01.01.2022- 16.06.2022 în calitate de director general provizoriu, numită în baza contractelor de mandat nr. 922/14.10.2021 și 466/14.04.2022 (aprobat prin Hotărârea Consiliului de Administrație nr. 22/14.10.2021, respectiv nr. 18/14.04.2022), iar apoi în calitate de director general numită în baza contractului de mandat nr. 793/17.06.2022 până la data de 31.03.2026 (contract aprobat prin Hotărârea Consiliului de Administrație nr. 27/17.06.2022).

D-na. Mândru Brîndușa Alina – în perioada 01.01.2022- 16.06.2022 în calitate de director general adjunct provizoriu, numită în baza contractelor de mandat nr. 923/14.10.2021 și 467/14.04.2022 (aprobat prin Hotărârea Consiliului de Administrație nr. 22/14.10.2021, respectiv nr. 18/14.04.2022), iar apoi în calitate de director general adjunct numită în baza contractului de

mandat nr. 794/17.06.2022 până la data de 31.03.2026 (contract aprobat prin Hotărârea Consiliului de Administrație nr. 27/17.06.2022).

Dl. Mureșan Aurelian Călin – în perioada 01.01.2022- 16.06.2022 în calitate de director general adjunct provizoriu, numit în baza contractelor de mandat nr. 924/14.10.2021 și 468/14.04.2022 (aprobat prin Hotărârea Consiliului de Administrație nr. 22/14.10.2021, respectiv nr. 18/14.04.2022), iar apoi în calitate de director general adjunct numit în baza contractului de mandat nr. 795/17.06.2022 până la data de 31.03.2026 (contract aprobat prin Hotărârea Consiliului de Administrație nr. 27/17.06.2022).

Numirea directorilor societății în data de 17.06.2022 s-a făcut, în conformitate cu prevederile O.U.G. nr. 109/ 2011 privind governanța corporativă a întreprinderilor publice, în baza unei selecții efectuate de Consiliul de Administrație al UNIVERS T S.A.

În vederea executării mandatului lor, directorii societății au întocmit și prezentat Consiliului de Administrație Componenta de Management a Planului de Administrare a societății, document adoptat prin Hotărârea Consiliului de Administrație nr. 34 din 05.09.2022.

Activitatea de evaluare efectuată de Consiliului de Administrație asupra activității directorilor societății s-a fundamentat pe legislația aplicabilă societăților comerciale din România, companiilor de stat și coroborată cu legislația specifică domeniului de activitate, respectiv:

- Legea 31/ 1990, privind societățile comerciale, cu modificările și completările ulterioare
- O.U.G. 109/ 2011, privind guvernanta corporativă a întreprinderilor publice, actualizată
- Actul Constitutiv al UNIVERS T SA;

Prezentul Raport are la bază Componenta de Management a Planului de Administrare al UNIVERS T S.A. mai sus-menționată și respectă indicatorii de performanță prevăzuți în contractele de mandat ale directorilor. Datele prezentate au la bază rapoartele înaintate de directorii societății și aprobate prin Hotărâri ale Consiliului de Administrație, după cum urmează:

- Raportul directorilor UNIVERS T S.A. pentru trimestrul I, aprobat prin Hotărârea Consiliului de Administrație nr. 12/30.05.2022

- Raportul directorilor UNIVERS T S.A. pentru trimestrul II, aprobat prin Hotărârea Consiliului de Administrație nr. 17/21.07.2022
- Raportul directorilor UNIVERS T S.A. pentru trimestrul III, aprobat prin Hotărârea Consiliului de Administrație nr. 23/25.11.2022
- Raportul directorilor UNIVERS T S.A. pentru trimestrul IV, aprobat prin Hotărârea Consiliului de Administrație nr. 5/28.02.2023.

### 1. Situația indicatorilor economico-financiari pe anulul 2022.

Societatea UNIVERS T S.A. desfășoară activități economice care constau în:

- Servicii de alimentație publică;
- Servicii hoteliere și de închiriere săli de conferință;
- Activități de agrement;
- Administrarea spațiilor din dotare;

UNIVERS T S.A. și-a desfășurat activitatea în cursul anului 2022 în condiții relativ normale, fără perturbări semnificative, având în prim-planul obiectivelor eforturile de revenire la volumul de activitate din 2019 și controlul cheltuielilor pe fondul crizei macroeconomice.

Activitatea descrisă mai sus a condus la înregistrarea următoarelor rezultate economico-financiare pentru anul 2022:

Indicator economic	Prevederi An 2022	Realizări An 2022	%
Venituri -Restaurant	2,590,000.00	2,843,952.18	109.81
Venituri-Hotel și săli de conferință	2,400,000.00	2,709,561.02	112.90
Venituri -Cota de asociere cu Iulius Mall Cluj SRL și United Business Center	3,529,000.00	3,533,189.36	100.12
Venituri din variatia stocurilor	1,063,000.00	1,148,660.18	108.06
Subvenții	513,981.00	513,981.00	100.00
Alte venituri din exploatare	408,800.00	726,266.81	177.66

Venituri financiare	21,200.00	34,933.24	164.78
Venituri preluate din decontul de asociere cu Iulius Mall și United Business Center	-	42,475,087.63	
<b>Total venituri</b>	<b>10,525,981.00</b>	<b>53,985,631.42</b>	<b>512.88</b>
I. Cheltuieli de exploatare, din care:	10,166,890.00	10,519,030.16	103.46
1. Cheltuieli materiale, din care	4,027,500.00	4,192,576.11	104.10
a) cheltuieli cu materiale consumabile	705,000.00	683,099.79	96.89
b) cheltuieli cu obiectele de inventar	248,000.00	269,407.53	108.63
c) cheltuieli cu costul marfii	1,043,000.00	1,148,660.18	110.13
d) cheltuieli cu utilitatile	471,500.00	381,720.62	80.96
e) cheltuieli cu alte servicii executate de terti	510,000.00	576,909.84	113.12
f) cheltuieli cu materia prima	1,050,000.00	1,132,778.15	107.88
2. Cheltuieli cu personalul	4,593,950.00	4,618,490.00	100.53
3. Cheltuieli cu amortizarile	1,195,940.00	1,195,946.54	100.00
4. Cheltuieli de protocol	5,000.00	5,534.33	110.69
5. Cheltuieli de reclama si publicitate	86,000.00	65,133.69	75.74
6. Cheltuieli cu impozite, taxe, etc	257,100.00	262,201.95	101.98
7. Alte cheltuieli de exploatare	1,400.00	179,147.54	12,796.25
II. Cheltuieli financiare	453,640.00	460,646.22	101.54
Cheltuieli preluate din decontul de asociere cu Iulius Mall și United Business Center		34,597,039.62	
<b>Total cheltuieli</b>	<b>10,620,530.00</b>	<b>45,576,716.00</b>	<b>429.14</b>
<b>Rezultatul brut</b>	<b>- 94,549.00</b>	<b>8,408,915.42</b>	<b>8,993.71</b>

La nivelul veniturilor, acestea au fost depășite pe fiecare linie, atât din activitatea de bază a societății, cât și ca urmare a preluării veniturilor din deconturile de asociere cu Iulius Mall Cluj SRL și United Business Center, veniturile totale realizate în valoare de 53,985,631.42 lei reprezentând

512,88% din cifrele prevăzute în buget. În luna noiembrie a anului 2021, societatea a obținut finanțare în cadrul măsurii de sprijin pentru agenții economici care operează în ramura HORECA, drept compensație pentru scăderea activității în anul 2020 față de anul 2019. Valoarea fondurilor reprezintă 20% din scăderea cifrei de afaceri în anul 2020 față de 2019, valoarea finanțării obținute fiind de 513.981 lei și reprezintă venit al anului 2022.

Cheltuielile înregistrate, în sumă de 45,576,716.00 lei, care includ cheltuielile preluate din deconturile de asociere cu Iulius Mall Cluj SRL și United Business Center, sunt aferente veniturilor realizate în exercițiul financiar încheiat, și reprezintă 429,14 % din prevederile bugetare,

Rezultatul brut realizat în anul 2022 este în valoare de 8,408,915.42 lei, iar profitul net la 31.12.2022 este de 6.607.156 lei. Impozitul specific datorat este în sumă de 76,804 lei, iar cel pe profit este în sumă de 1,724,955 lei.

Raportat la anul precedent, în tabelul de mai jos sunt trecute realizările societății în anul 2022, rezultatele obținute în anul de raportare fiind superioare față de anul anterior.

<b>Indicatori economici</b>	<b>2021</b>	<b>2022</b>	<b>Procent (%)</b>
	<b>-lei-</b>	<b>-lei-</b>	<b>2022/ 2021</b>
<b>Venituri totale</b>	38,642,614	53,985,631	139.70
<b>Cifra de afaceri</b>	34,900,979	46,476,337	133.17
<b>Cheltuieli totale</b>	32,118,109	45,576,716	141.90
<b>Profit brut</b>	6,524,505	8,408,915	128.88

## 2. Modul de îndeplinire a indicatorilor de performanță la 31.12.2022

În tabelul de mai jos prezentăm indicatorii de performanță anexă la contractele de mandat, negociați pentru directorii societății conform Hotărârii Consiliului de Administrație al Univers T S.A. nr. 38/25.11.2022, precum și gradul de îndeplinire a acestora. Raportând realizările la indicatorii de

performanță aprobați s-a determinat gradul global de îndeplinire a indicatorilor și obiectivelor de performanță la 31.12.2022 ca fiind de 244.62%.

Nr crt.	Indicator	U.M.	01.01.2022 - 31.12.2022				Grad de îndeplinire ponderat
			Nivel indicator prevederi	Nivel indicator realizări	Grad de îndeplinire	Pondere	
1	2	4	5	6	7	8	9
I.	<b>Indicatori financiari 20%</b>					<b>20</b>	<b>116.46</b>
1	Marja profitului	%	3	14.22	473.87	5	23.69
2	Perioada de recuperare a creanțelor	zile	29	2.72	1066.18	5	53.31
3	Cheltuieli la 1000 lei venit	lei	970	844.24	114.90	5	5.74
4	Încadrarea în perioada de plată a datoriilor	zile	29	4.30	674.42	5	33.72
II.	<b>Indicatori operaționali; servicii publice 30%</b>					<b>30</b>	<b>78.16</b>
1	Productivitatea muncii	mii lei/nr.mediu salariați	140	948.50	677.50	6	40.65
2	Gradul de ocupare al camerelor	%	33	51.89	157.24	7	11.01
3	Rata opiniilor favorabile	%	90	90.74	100.82	5	5.06
4	Realizarea planului de investiții	%	70	126.17	180.25	5	9.01
5	Realizarea veniturilor din activități hoteliere și de alimentație publică	lei	3,000,000	5,327,438	177.58	7	12.43
III.	<b>Indicatori guvernanta corporativă 50%</b>					<b>50</b>	<b>50.00</b>
1	Transparența privind publicarea pe pagina de internet a obligațiilor de raportare	%	100	100.00	100.00	20	20.00
2	Elaborarea și prezentarea la timp a rapoartelor trimestriale, semestriale și anuale privind execuția mandatului conform legislației, inclusiv a indicatorilor de performanță	%	100	100.00	100.00	20	20.00
3	Dezvoltarea sistemului de control intern managerial	%	100	100	100.00	10	10.00
	<b>Total ponderi %</b>					<b>100</b>	<b>244.62</b>

Pe tot parcursul anului 2022, directorii societății și-au îndeplinit cu responsabilitate, bună-credință și profesionalism toate atribuțiile de serviciu care le revin conform contractelor de mandat.

### **3. Politicile și strategiile implementate în cadrul Univers T S.A.**

Performanțele așteptate de la organele de administrare și conducere ale întreprinderii publice, precum și politica autorității publice tutelare privind întreprinderea publică pentru o perioadă de 4 ani, sunt precizate în Scrisoarea de așteptări a acționarului unic - Județul Cluj, prin Consiliul Județean Cluj. Aceste deziderate sunt grupate în seturi de linii directoare asupra misiunii, viziunii și obiectivelor societății, respectiv așteptări ale acționarului unic.

*Misiunea UNIVERS T S.A.* este de a contura o organizație puternică, ale cărei caracteristici să fie *transparența, calitatea, performanța, seriozitatea, profesionalismul, flexibilitatea*, în serviciile oferite clienților.

*Viziunea UNIVERS T S.A.* este de a realiza aceste servicii prin îndeplinirea cerințelor clienților în condiții de înaltă calitate și promptitudine, folosind personal calificat și dedicat profesiei.

*Obiectivele UNIVERS T S.A.* așa cum au fost definite de organele de conducere sunt prezentate în cele ce urmează. Autoritatea tutelară și Consiliul de Administrație au imprimat o strategie de dezvoltare a societății centrată pe eficiență și eficacitate. Pentru a permite implementarea acestei strategii, se așteaptă atingerea următoarelor obiective:

1. Creșterea și protejarea valorii societății prin promovarea acesteia ca fiind o locație complexă care asigură servicii excelente de fiecare dată, atât prin dotări cât și prin personalul instruit;
2. Perfecționarea continuă a standardelor de calitate ale serviciilor și diversificarea acestora în rezonanță cu tendințele de pe piață;
3. Rentabilizarea investițiilor efectuate în ultimii ani și finalizarea investițiilor în curs;
4. Creșterea veniturii medii pe cameră și a gradului de ocupare la sălile de conferință;
5. Implementarea de strategii noi în vederea îmbunătățirii comunicării directe cu potențialii clienți în mediul online, pe site-urile de profil, pe rețelele de socializare, tehnologizarea

- adecvată pentru crearea unui mediu digital care simulează realitatea (VR), strategii extrem de utile în contextul pandemic;
6. Valorizarea resurselor umane prin păstrarea personalului calificat și dezvoltarea lui continuă în vederea obținerii unor servicii de calitate;
  7. Aplicarea normelor specifice privind Siguranța alimentului în conformitate cu cerințele HACCP;
  8. Promptitudine, serviabilitate și loialitate specifice domeniului turistic în relația cu partenerii și clienții;
  9. Respectarea măsurilor de siguranță/reducere a riscurilor sanitare prin desfășurarea activității în limitele prevederilor legale și cu respectarea normelor sanitare.

Pornind de la obiectivele de mai sus, și în acord cu Componenta de management a Planului de administrare aprobată de Consiliul de Administrație, conducerea Univers T a aprobat o serie de obiective stabilite la nivelul societății pentru anul 2022.

Una din prioritățile pentru perioada de raportare, respectiv anul 2022, a fost reprezentată de finalizarea proiectului de investiții - Lucrări de renovare-modernizare pentru camerele de hotel, săli de conferințe, spațiile comune și de acces. Pe întregul obiectiv s-au efectuat în perioada 2019 - 2022 cheltuieli în sumă totală de 4.069,74 mii lei, din care 1.964,33 mii lei s-au acoperit din credit, iar pentru restul de 2.105,41 mii lei s-au alocat fonduri din surse proprii. Pentru anul 2022 s-a alocat suma de 1.026,24 mii lei. Realizarea acestui proiect de investiție va contribui la creșterea calității și îmbunătățirea serviciilor oferite și va conduce la dezvoltarea structurilor de sprijinire a cererii de pe piață.

Cât privește tronsonul amfiteatru și spații anexe, la care lucrările de renovare s-au finalizat la 31.12.2021, în anul 2022 s-au achiziționat dotări de tip echipamente de sonorizare și video în valoare de 154,03 mii lei și echipamente de ventilație în valoare de 142,25 mii lei, astfel încât Amfiteatrul Terra a fost dat în folosință începând cu mai 2022. Pentru acoperirea cheltuielilor descrise, sursele de finanțare provin din fonduri proprii.

Tot la capitolul proiecte de investiții, în perioada august – noiembrie 2022 s-au efectuat lucrări de reparații și finisaje exterioare hotel, lucrări în sumă totală de 449,80 mii lei, fonduri care s-au alocat din surse proprii. Realizarea acestui obiectiv va contribui la creșterea calității și îmbunătățirea imaginii de ansamblu a complexului hotelier.

Având în vedere contextul generat de pandemia de Covid-19 cu care ne-am confruntat în ultimii ani, un alt obiectiv stabilit a fost minimizarea efectelor potențialelor situații de criză, prin creșterea nivelului de pregătire pentru situații de criză și a capacității de adaptare la situații neprevăzute pe parcursul anului 2022. Contextul economic actual se caracterizează prin adâncirea crizei mondiale pe deoparte și prin intensificarea preocupărilor organizațiilor din turism de a găsi soluții de menținere a nivelului de eficiență economică și limitarea efectelor negative. Adaptarea la noile condiții economice a turiștilor a determinat o creștere a interesului pentru obținerea celui mai bun raport preț-calitate pentru serviciile turistice cumpărate, în general și pentru cele hoteliere în mod special. Pe parcursul anului 2022, situația de criză a fost accentuată de efectele războiului dintre Federația rusă și Ucraina, dar mai ales de criza energetică la nivel mondial, urmată de scumpirile în lanț. Conducerea Univers T a fost nevoită să-și adapteze rapid politicile, prin acțiuni de stabilire a măsurilor pentru reducerea, minimizarea efectelor crizei economice declanșate de pandemia de COVID 19 și a altor situații neprevăzute, asupra societății.

Acțiunile de promovare on-line și off-line, facilitățile oferite unor anumite segmente de clienți (de exemplu tarife preferențiale acordate agențiilor de turism, care aduc un flux mai mare de turiști și tipuri de evenimente diverse), precum și creșterea calității serviciilor oferite clienților, au dus la dezvoltarea portofoliului de clienți, la creșterea veniturilor, a gradului de ocupare al spațiului de cazare și a centrului de conferințe, la creșterea gradului de satisfacție a clienților, cât și la îmbunătățirea imaginii societății.

Astfel, obiectivul specific de *Creșterea veniturilor din activitatea de cazare, alimentație publică și săli de conferință aferente anului 2022 cu cel puțin 20% față de 2021* a fost realizat. Veniturile din activitatea de cazare, alimentație publică și săli de conferință obținute în anul 2022 au fost în valoare de 5.327.438 lei, în creștere față de 2021 când veniturile au fost în sumă de 2.542.140 lei.

O creștere substanțială s-a înregistrat la nivelul gradului de ocupare al camerelor de hotel. În anul 2022, Hotel Univers T a vândut un număr de 10.795 camere, cu un total înoptări de 15.210. Din totalul înoptărilor, au fost 3.822 cetățeni străini și 11.388 cetățeni români. Gradul de ocupare a camerelor pentru anul 2022 a fost de 51,89 % față de 29,45 % cât a fost în anul 2021. În plus, și venitul mediu pe cameră a crescut în 2022 la 219,13 lei față de 212,24 lei cât a fost în 2021.

În tabelul de mai jos este prezentată evoluția Indicelui net de ocupare a locurilor de cazare, categoria hoteluri, raportat pentru Municipiul Cluj-Napoca de către Direcția Județeană de Statistică Cluj și cel al hotelului Univers T.

2022	Grad ocupare UNIVERS T	Grad ocupare Cluj-Napoca HOTELURI
Ianuarie	23.32	17.57
Februarie	30.70	20.47
Martie	40.35	26.61
Aprilie	37.66	29.74
Mai	47.76	43.93
Iunie	56.84	49.43
Iulie	58.86	49.99
August	68.08	47.96
Septembrie	75.20	45.12
Octombrie	70.85	42.84
Noiembrie	59.88	37.77
Decembrie	51.78	29.85
<b>Media</b>	<b>51.89</b>	<b>36.75</b>

Aceeași creștere comparativ cu anul anterior se regăsește și la nivelul Unității de Alimentație Publică și a Centrului de Conferințe, conform datelor de mai jos:

Alimentație Publică	2022	2021
Total Evenimente	312	116
Total Participanți	13.682	5.176

Centru de Conferințe	2022	2021
Total Evenimente	415	220
Total Participanți	10.801	3.871

O altă preocupare permanentă a directorilor societății în anul 2022 a fost îmbunătățirea continuă a sistemului de control intern managerial. Obiectivele specifice aprobate de către conducerea Univers T, referitoare la *Dezvoltarea sistemului de management implementat în cadrul entității prin procedurarea a cel puțin 90 % din activitățile identificate în vederea asigurării fiabilității până la 31.12.2022*, precum și cel referitor la *Îmbunătățirea performanțelor sistemului de control intern managerial prin gestionarea eficace a riscurilor și reducerea cu cel puțin 10 % a riscurilor aflate peste limita de toleranță la risc până la 31.12.2022* au un grad de realizare de 100 %.

Urmărind perfecționarea continuă a standardelor de calitate ale serviciilor și diversificarea acestora în rezonanță cu tendințele de pe piață, în cadrul planului de formare profesională pentru anul 2022, aprobat de conducerea Univers T S.A. au fost cuprinse organizarea unor cursuri de pregătire profesională, având ca obiectiv aprofundarea cunoștințelor angajaților precum și calificarea acestora. Astfel s-au efectuat două cursuri de calificare în domeniul financiar-contabil organizate de CECCAR Cluj, un curs de Expert legislația muncii, un curs de arhivar și opt cursuri de igienă.

De asemenea angajații au fost înscriși în decursul anului trecut la următoarele cursuri de calificare:

- cursul de Utilizare program informatic Microsoft Project- zece persoane.
- cursul de Utilizare platforme de plăți și servicii electronice ale instituțiilor statului- două persoane.
- cursul de Competențe informatice de bază -două persoane.
- cursul de Marketing online- trei persoane.

Parte a politicii de calitate, conducerea Univers T a adoptat o politică în domeniul siguranței alimentului ce cuprinde următoarele obiective:

- Servirea de produse sigure pentru consum
- Conștientizarea permanentă a personalului cu privire la rolul și importanța acestora în asigurarea calității și siguranței alimentare a preparatelor alimentare
- Creșterea gradului de satisfacție al clienților

Pentru succesul și realizarea obiectivelor propuse, pe parcursul anului 2022, s-a respectat legislația în vigoare, principiile sistemului de management al siguranței alimentului și aplicarea acestora, s-au întocmit documentele suport, astfel încât obiectivul specific stabilit, *îndeplinirea standardelor de calitate impuse și respectarea cerințelor HACCP în unitățile de alimentație publică până la 31.12.2022*, a fost îndeplinit.

Cât privește politica de resurse umane, pentru personalul cu contract individual de muncă, angajările în cadrul Univers T S.A. s-au realizat respectând reglementările legale, precum și procedurile interne specifice compartimentului resurse umane, respectiv Procedura operațională recrutarea, selecția și angajarea personalului și Procedura operațională privind întocmirea contractului individual de muncă.

În anul 2022 și-au încetat activitatea în cadrul societății Univers T S.A. un număr de opt persoane și au avut loc un număr de nouă angajări. La 31.12.2022 din totalul de 73 de posturi prevăzute conform Statului de funcții aprobat, au fost ocupate 51 de posturi iar restul de 22 de posturi au fost vacante. Câștigul salarial mediu brut lunar pe anul 2022 a fost de 4.643,67 lei.

Având în vedere ca în anul 2022 în cadrul Univers T S.A. au funcționat două restaurante, patru săli de conferințe și un amfiteatru recent inaugurat, se dorește ca pe viitor să se reorganizeze activitatea de resurse umane, să se optimizeze organigrama și să se renoveze și spațiile de birouri astfel încât să se crească eficiența, dar și satisfacția angajaților la locul de muncă.

#### **4. Transparența instituțională și relația cu comunitatea locală.**

Univers T asigură accesul la informațiile de interes public, din oficiu, sau la cerere în condițiile legii, și cu respectarea următoarelor principii:

- a) principiul transparenței - își desfășoară activitatea într-o manieră deschisă față de public, în care accesul liber și neîngrădit la informațiile de interes public să constituie regula, iar limitarea accesului la informație să constituie excepția, în condițiile legii;
- b) principiul aplicării unitare - asigură respectarea legii în mod unitar, în conformitate cu prevederile acesteia;
- c) principiul autonomiei - organizarea și funcționarea compartimentelor de informare și relații publice, se desfășoară în conformitate cu prevederile legii și a activității specifice.

În acest sens, în cadrul Univers T S.A. este desemnată o persoană responsabilă cu aplicarea prevederilor Legii 544/2001 privind liberul acces la informațiile de interes public, cu modificările și completările ulterioare, numită prin decizia Directorului general. Aceasta a elaborat Raportul de evaluare a implementării Legii nr. 544/2001 în anul 2022, în cadrul Univers T, care a fost înaintat spre aprobare Directorului general. În anul 2022 s-au înregistrat un număr de 2 solicitări de interes public, care au avut ca și domeniu de interes contracte încheiate de către societatea noastră. Solicitățile s-au primit în format electronic, iar răspunsul a fost transmis tot în format electronic, încadrându-se în termenul legal. Ca în fiecare an, conform legii, raportul a fost publicat pe pagina de internet a societății: [www.universt.ro](http://www.universt.ro).

Totodată, pentru asigurarea transparenței, site-ul Univers T este în permanență actualizat prin grija persoanei desemnate în acest sens, cu toate documentele privind obligațiile de raportare. În ceea

ce privește comunicarea internă, orice informare de interes a fost transmisă pe mail șefilor de servicii și compartimente, în vederea diseminării angajaților din subordine, și a fost postată pe intra-net în secțiunea dedicată.

Pentru orice companie, o modalitate de a dobândi un plus de valoare este implicarea în proiecte sociale, prin sprijinirea sau implementarea unor parteneriate și strategii cu rezultate măsurabile. Ne dorim permanent să dăm dovadă de responsabilitate, seriozitate și implicare și evidențiem aceste lucruri prin metode vizibile, cantitative, dar și calitative.

Responsabilitatea socială este la fel de importantă ca și succesul în afaceri și o privim ca pe o datorie pe care o avem față de toate părțile implicate în acțiunile pe care le presupune activitatea economică pe care o desfășurăm. În acest fel contribuim la dezvoltarea economică a comunității și dăm dovadă de o practică de afaceri transparentă și responsabilă față de societate și față de clienți, colaboratori și parteneri.

Prin urmare, un alt obiectiv pe care conducerea Univers T și l-a propus pentru anul 2022, face referire la *Continuarea și eficientizarea relațiilor de colaborare/cooperare/parteneriat cu instituții publice și private în vederea sprijinirii dezvoltării culturale/ programelor, proiectelor și acțiunilor pentru cultură și dezvoltare a comunității locale prin minim 5 parteneriate în decursul anului 2022.*

Sectorul hotelier și de restaurante se bazează pe relațiile permanente dintre oameni. Contactul cu comunitățile locale, atât în viața de zi cu zi, cât și în managementul strategic de afaceri, are un mare potențial: doar un mediu sănătos, combinat cu angajați cu înaltă calificare, loiali și dedicați, care sunt motivați în munca lor și furnizează servicii de calitate care își satisfac clienții .

Implicarea socială este cu atât mai importantă cu cât Univers T este o companie aflată sub tutela unei instituții publice precum Consiliul județean Cluj.

Astfel că există o strânsă colaborare cu colegii din Consiliul Județean Cluj, cu instituțiile publice din orașul nostru, precum și cu diverse asociații sau organizații nonguvernamentale. Calendarului evenimentelor sportive, culturale, educative sau cu impact social care se desfășoară în Cluj-Napoca este actualizat permanent de către angajații departamentului marketing cu scopul de a

ne implica cât mai mult în oferirea serviciilor noastre organizatorilor de evenimente și bineînțeles pentru susținerea dezvoltării comunitare.

Pe parcursul anului 2022 s-a acordat sprijin în desfășurarea unor acțiuni cu impact pentru comunitate (prin parteneriate, promovare, tarife preferențiale sau condiții speciale).

În fiecare an, fiind deja o tradiție de peste 10 ani, i-am găzduit pe membrii Asociației pentru Solidaritate și Empatie „Delia Grădinaru”, o asociație nonprofit, înființată cu scopul de a veni în sprijinul copiilor și tinerilor cu insuficiență renală cronică dependenți de hemodializă, dializă peritoneală și/ sau cu transplant renal de pe întreg teritoriul României. În urma identificării acestei nevoi, asociația organizează tabere de recreere pentru acești copii și tineri lângă centrele de dializă din țară și din străinătate pentru a garanta tratamentul vital pentru cei mai mulți dintre acești bolnavi, absolut gratuit pentru toți participanții la tabere (beneficiari, aparținători, voluntari).

Am fost încântați să sprijinim tabăra de iarnă, organizată în cadrul Hotelului Univers T. Membrii asociației au petrecut clipe de neuitat, petrecând revelionul 2022 într-un cadru festiv și având posibilitatea să fie împreună la trecerea dintre ani. Au fost susținuți de complexul nostru prin tarife speciale, meniuri personalizate și mult entuziasm din partea angajaților Univers T.

În luna mai 2022 am avut colaborare cu Folk Festival – Clujul Cultural, acordându-le în semn de sprijin tarife speciale la cazare.

În luna iulie 2022 am oferit sprijin Inspectoratul Școlar Județean Cluj, suport oferit pentru organizarea conferinței pe tema abandonului școlar, eveniment desfășurat în Amfiteatrul Terra. Aceștia au beneficiat de o susținere importantă din partea complexului Univers T.

În luna septembrie 2022 am oferit sprijin prin tarife preferențiale la cazare pentru desfășurarea următoarelor evenimente:

- a) Asociația Connexio – pentru Teatrul Național Cluj – sprijin în organizarea Festivalului Întâlnire Internațională – IDENTITATE, ediția a 11-a, unde au fost puse în scenă, pe parcursul a 5 zile, peste 15 piese de anvergură;
- b) UNESSA în parteneriat cu Direcția Generală de Asistență Socială și Protecția Copilului Cluj – sprijin în organizarea seminarului transnațional privind promovarea drepturilor civililor și a media

(fake news, societatea civilă și dreptul la liberă exprimare, rețele sociale, participările publicului la discuții cu teme civile, impactul crizei covid asupra acestor puncte de discuții);

c) Evenimentele sportive TTWorld – susținere în desfășurarea campionatului internațional de tenis de masă.

În luna noiembrie am oferit sprijin Asociației de dezvoltare personală Grigore Popa, pentru spectacolul “Închide ochii și ai să vezi mai bine”. ADPGP este înființată în 2013 și este o asociație care promovează și luptă pentru educația vocațională, dar și pentru integrarea copiilor cu dizabilități în programele culturale și în sistemul educațional. Proiectul principal al asociației este Școala de joacă și prin acest proiect se militează pentru educația prin teatru, joacă și meșteșug, integrarea copiilor cu nevoi în programele culturale și educaționale, accesul copiilor din mediul rural la sistemul de învățământ. Și acest evenimentul a fost susținut prin acordarea de tarife speciale la cazare.

La fel ca și în anii anteriori, societatea noastră a susținut elevii înscriși în unitățile de învățământ cu profil turism și servicii, respectiv Colegiul Tehnic Napoca și Colegiul Economic Iulian Pop din Cluj-Napoca, oferindu-le posibilitatea de a face practică în unitatea noastră, în baza unor protocoale de colaborare. Aceste protocoale de colaborare vor aduce beneficii atât în plan educațional, cât și în din perspectiva turismului românesc, prin creșterea calității pregătirii elevilor, astfel încât după ce ies de pe băncile școlii și se angajează, să poată oferi servicii de calitate, lucru care este atât în beneficiul angajatorului, angajatului, cât și turistului.

## **5. Planuri de viitor ale managementului societății.**

În ceea ce privește prioritățile conducerii societății pentru anul 2023, pe lângă creșterea profitabilității societății și oferirea de servicii de înaltă calitate, pe linia investițiilor și achizițiilor de echipamente acestea sunt următoarele:

- Lucrări de renovare/modernizare pentru Recepție și spații administrație. Valoarea estimată se ridică la 1.260,49 mii lei și cuprinde lucrări de construcții și instalații în valoare de 924,37 mii lei, precum și dotări în valoare de 336,12 mii lei aferente.
- Achiziția și instalarea panoului de control/comandă pentru sistemul de încălzire conform noilor cerințe ale clădirii, având în vedere spațiile noi renovate și/sau adăugate la sistemul

---

existent (Sala evenimente Venus, Amfiteatrul Terra, Sala Fitness) și care necesită modernizarea și adaptarea din motive de siguranță și securitate în funcționare și utilizare. Valoarea estimată a echipamentului se ridică la 138,66 mii lei.

- Modernizarea și adaptarea, respectiv extinderea sistemului de supraveghere existent pentru spațiile interioare și exterioare, estimate la 100,84 mii lei.

Acoperirea sumelor necesare se va face din surse proprii.

Realizarea acestor lucrări va contribui la creșterea calității și îmbunătățirea serviciilor oferite și va conduce la dezvoltarea structurilor de sprijinire a cererii de pe piață, precum și la crearea unui mediu de lucru modernizat și motivant pentru personalul Univers T.

**PREȘEDINTE AL CONSILIULUI DE ADMINISTRAȚIE  
IANCU DĂNUȚ**